**Сайт компании traffico**

**Техническое задание**

**Термины и определения, используемые в настоящем техническом задании**

**Контент** – информация, которой наполняются страницы сайта, состоит из текста и изображений.

**CMS** - Система управления содержимым (контентом) — [информационная система,](https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационная_система)  используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе — [контентом](https://ru.wikipedia.org/wiki/Контент)

**Шапка** – это титульная верхняя часть всех веб-страниц сайта. На всех внутренних страницах сайта шапка идентична

**Футер** - нижняя, единая для всех страниц, замыкающая часть сайта.

**Верхнее меню** – навигационный блок, идентичный на всех страницах, содержащий ссылки на страницы сайта

**Цель проекта**

Целью данного проекта является разработка одностраничного сайта

**Сайт должен обеспечивать реализацию следующих функций**:

1. Имиджевая.

Формирование стиля и образа компании. Стилевое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю компании.

1. Коммерческая

Презентация услуги, предоставляемой компанией.

1. Рекламная

Сайт должен содержать раскрывающую информацию о предоставляемой услуге.

1. Информационная

Сайт должен предоставлять доступ к информации о компании.

Примеры по структуре и решению дизайна сайта:

Особое внимание. Очень понравились решения по структуре и дизайну:

<https://www.figma.store/download/covid-19-landing-page-for-figma/>

<https://www.figma.store/download/data-warehouse-landing-page-for-figma/>

<https://www.figma.store/download/smart-home-landing-page-for-figma/>

Примеры конкурентов:

-

**1 Общие требования к сайту**

***Общая структура сайта***

* Главная страница

***Стилистическое оформление***

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии не противоречия корпоративному стилю. Шрифты, используемые в текстовых материала сайта, должны соответствовать стандартным шрифтам браузеров.

Допустимо использование иных распространенных шрифтов (Verdana, Tahoma и др.) в том случае, если их замена на стандартные шрифты не приведет к визуальному искажению текста. Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста при минимально допустимом размере экрана.

***Требования к отображению сайта в браузерах***

Корректное визуальное отображение в актуальных, т.е. поддерживаемых их разработчиками, версиях следующих браузеров:

* Google Chrome;
* Firefox;
* Safari;
* Opera.
* Яндекс
* Internet Explore

***Требования к верстке***

Максимальная ширина контентной части сайта при просмотре с ПК 1600 px

Адаптивная верстка сайта - корректное отображение сайта при просмотре с мобильных устройств: телефонов и планшетов с разрешением более 320 Х 480px.

***Требования к графическому и текстовому контенту***

Информацию для текстового контента предоставляет заказчик, а именно:

- Информация о компании

- Слоганы

- Часто задаваемые вопросы касаемо услуги компании

- Ответы на часто задаваемые вопросы касаемо услуги компании

- Отзывы клиентов

- Контакты, адреса, e-mail, ссылки на социальные сети компании (Facebook, Twitter, Instagram)

Графический контент, а именно:  
 - логоип  
 предоставляет Заказчик.

Текстовый контент должен быть уникальным.

***Требования к системе управления содержимым (CMS)***

Сайт должен быть интегрирован в CMS WordPress.

***Базовая SEO оптимизация сайта***

Базовая seo оптимизации должна включать в себя:

1. Прописывание description, tittle, keywords главной и остальных страницы сайта (Примечание: ключевые фразы для поиска сайта в поисковых системах)
2. Создание специальных файлов sitemap и robots.
3. Сайт должен быть добавлен в очередь на индексацию в поисковых системах Яндекс и Google
4. В панель управления сайта добавить специальные поля description (краткое описание), tittle (заголовок), keywords (ключевые слова). Указанные поля можно редактировать.
5. Все графические элементы сайта должны содержать заполненные tittle и description.
6. Базовая SEO оптимизация сайта для социальных сетей. При публикации ссылки на сайт в соц. сетях автоматически подставлялся логотип и описание сайта, а не случайно выбранный текст.

**2 Общие требования к функционалу сайта**

***Общий функционал***

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  функции | Описание функции |
| Форма обратной связи "Начать сотрудничать"  Количество: форма | Форма обратной связи (отправляет сообщения посетителей на почту администратору сайта). Для отправки сообщения посетитель заполняет следующие поля:  «ФИО»  «Email» |
| Форма заказа обратного звонка  Количество: форма | Форма заказа обратного звонка (отправляет сообщения посетителей на почту администратору сайта). Для отправки сообщения посетитель заполняет следующие поля:  «Имя»  «Номер телефона»  Форма для заполнения всплывает после клика на кнопку. (Название кнопки, по умолчанию «Заказать звонок») |
| FAQ | Список вопросов и ответов о услуге |
| Яндекс метрика Google Analytics | Установка счетчиков Яндекс Метрики и Google Analytics |
| Кнопки социальных сетей  Количество: 3 кнопок | Размещение в шапке и футере сайта 3 кнопок социальных сетей: Facebook, Instagram, Twitter |

**3.1 Header (Шапка) сайта**

Header сайта должен быть единым для всех страниц сайта. Должен содержать следующие элементы и информацию:  
- Логотип компании с подписью

- Кнопка обратной связи (Связаться с нами) – при «клике» появляется pop-ap с формой обратной связи (Имя, Телефон).

**Меню сайта**

Меню сайта должно быть единым для всех страниц сайта.

Меню сайта должно содержать ссылки на страницы сайта:

* О компании
* Как это работает
* Вопросы и ответы

При скроле страниц сайта меню должно быть «приклеено».

**3.2 Главная**

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта (разделам 1-го уровня).

Главная страница должна содержать:

1. Загрузочный экран с слоганом и кнопкой «Начать сотрудничать»
2. Блок со сведениями о деятельности компании.
3. Блок «Как это работает»
4. Блок с вопросами и ответами
5. Блок с отзывами клиентов

**3.3 Footer (Подвал) сайта**

Подвал сайта должен быть единым для всех страниц сайта и должен содержать:

- меню сайта

- форму обратной связи (Связаться с нами)

- кнопки социальных сетей (Fb, Inst, Twitter).

**Дизайн отдельных элементов страницы проработать дизайнеру.**

**Расположение отдельных элементов сайта, текстовый контент и расположение фото контента проработать дизайнеру.**

**Порядок и количество блоков Главной страницы обсуждается.**

**Заказчик предоставляет FTP и/или SFTP-доступ к серверу.**